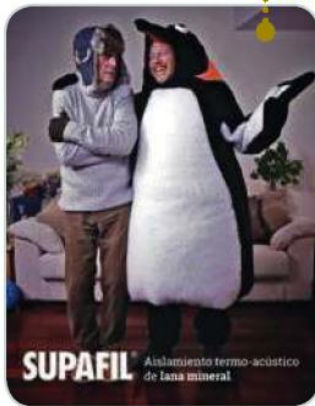


Última hora

Si quieres estar al día en los lanzamientos y las novedades del mercado, no te pierdas las propuestas de las mejores firmas que acaban de llegar a nuestra redacción.



ASLAMIENTO TÉRMICO

Supafil presenta la campaña "Despídete del frío", que muestra los inconvenientes que tiene una casa mal aislada y las ventajas que ofrece la lana mineral inyectada como aislante termo-acústico para los hogares, a nivel económico, medioambiental y de confort. Si quieres ver el spot de la campaña, entra en <http://youtu.be/lekhn50acrw> www.supafil.es

IME SIENTO TAAAN LIGERO QUE VUELO!

Participa con Kaiku Sin Lactosa Y VIAJA GRATIS a los destinos más deseados del planeta.

Contesta nuestras 5 preguntas, acumula KSLómatras, comparte con al menos 5 amigos y ¡¡¡¡¡

SI TE SIENTES LIGERO, ¡VIAJA!

Kaiku Sin Lactosa regala un viaje gratis a uno de estos cinco destinos: París, Nueva York, Japón, Costa Rica o Nueva Zelanda. Se puede participar a través de Facebook, pero también, publicando *tuits* y fotografías en Instagram con los *hashtags* #mesienteligero y #kaikusinlactosa. www.kaikusinlactosa.com

KADIATU, DE 11 AÑOS, SUPERVIVIENTE DEL ÉBOLA EN EL CENTRO DE TRATAMIENTO DE CRUZ ROJA EN SIERRA LEONA.



AYÚDANOS A FRENAR LA EPIDEMIA DEL ÉBOLA

TAMBIÉN PUEDES COLABORAR EN: 902 22 22 92
www.cruzroja.es

Coste del mensaje 1,2 € IVA incl. Integro a Cruz Roja.

Cada vez más cerca de las personas

AYUDA FRENTE AL ÉBOLA

Cruz Roja lanza un llamamiento excepcional de ayuda ante la epidemia del ébola en África. La organización solicita 300.000 € para incrementar de manera inmediata su respuesta frente al virus. Para colaborar, lee la información sobre estas líneas. SMS (1,2 € IVA incluido, íntegramente destinado a la operación). www.cruzroja.es



GRANITOS DORADOS Y EXÓTICOS

Naturamia, marca de Levantina para superficies de granito en España, apuesta esta temporada por las tonalidades amarillas con los granitos *Sinatra Gold* y *Arizona*, procedentes de la India. Ambos son dos de las referencias estrella de la colección de Naturamia, puesto que los tonos dorados se han convertido en tendencia dentro del sector de encimeras de cocina. www.levantina.com

FRANQUICIAS A UN CLIC

La revista *Emprendedores* ha lanzado su portal *Franquicias* en *Emprendedores.es*, con noticias, guías prácticas, consejos para que el lector se desenvuelva con garantías en este mercado y un buscador de las principales marcas que operan en nuestro país. www.emprendedores.es