

# **KNAUF**INSULATION

Vreme je za štednju energije!



KRATAK IZVEŠTAJ



# 2012

## Sadržaj

- 1 Poruka generalnog direktora
- 2 Zgrade
- 4 Proizvodi
- 6 Kompanija
- 9 Dalji potezi

## Ko smo mi

### Knauf insulation ukratko:

- 1,2 milijardi eura prometa u 2011.
- Preko 5.000 zaposlenih u više od 35 zemalja
- 30 proizvodnih mesta širom sveta
- 2,4% stopa prometa zaposlenih

## Naše najnovije potvrde, nagrade i odobrenja



Deca i škole  
Greenguard & Bez formaldehida  
– April 2011



Green mark  
(Zelena značka)  
Mart 2012



Trgovinska organizacija  
Eurobaustoff, Nagrada za  
inovativnost Januar 2011



Flintshire Business  
nagrade,  
Oktobar 2012



Legambiente  
Mart 2010

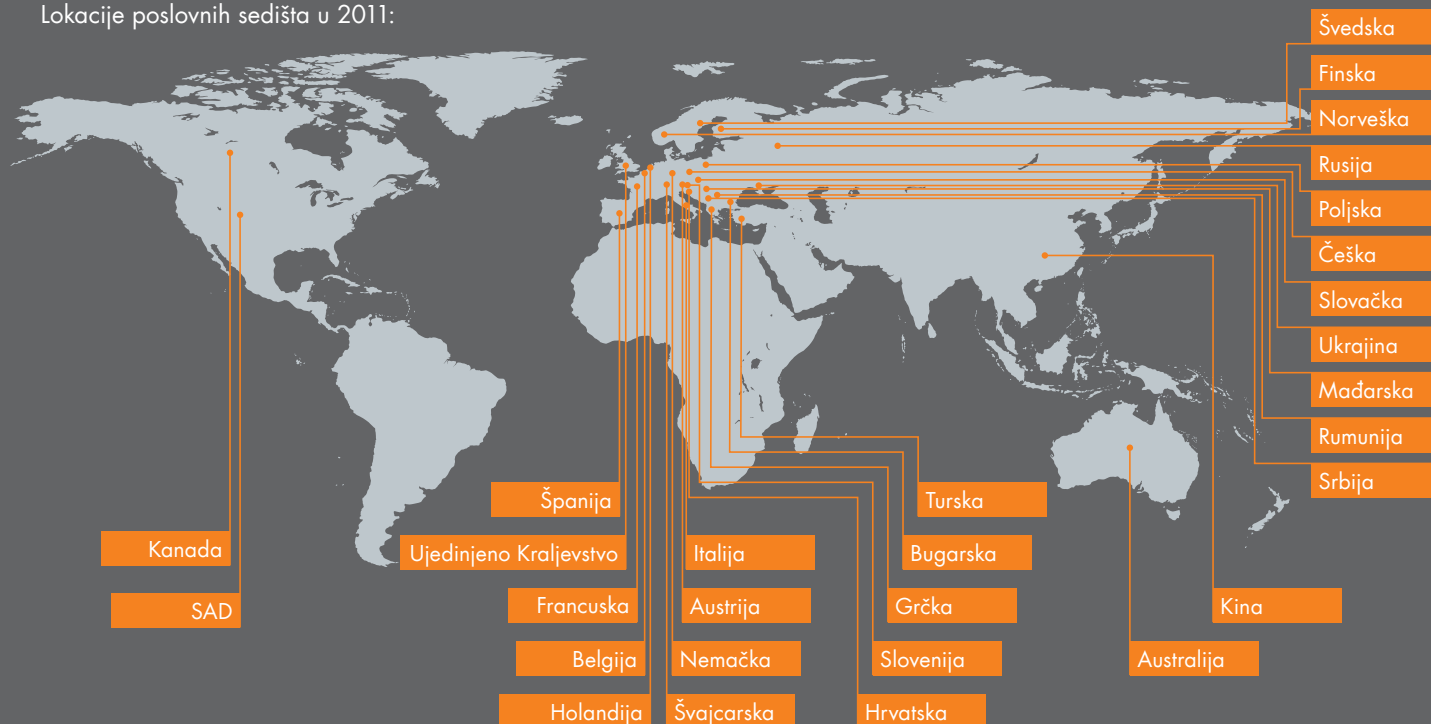


Blue Angel  
sertifikacija  
Oktobar 2010



ÖKO-TEST  
rangovi  
Mart 2012

## Lokacije poslovnih sedišta u 2011:



## Poruka Generalnog direktora

Društvo rasipa novac. Tokom 2011, kako bi platili za uvezenu energiju i goriva, Evropa i SAD su izvezile čitavo bogatstvo od 500 milijardi, odnosno 421 milijardu dolara. Ovo bogatstvo je moglo da poboljša naše privrede. Moglo je da se investira u lokalno zapošljavanje i na renoviranju objekata. Umesto toga, protraćeno je na zagrevanje i hlađenje neefikasnih zgrada.

U vreme ekonomske krize, kada su nam potrebni novi poslovi i obnavljanje privrede, zgrade su neiskorišćeni prirodni resurs. Ako je ikada bilo pravo vreme za korišćenje ovih resursa, za korišćenje njihovog potencijala za pokretanje obnove kao i za pomoć da se stvori održiva budućnost, onda je to vreme upravo sada.

Kao jedno od najuticajnijih imena na polju izolacije na svetu, najodrživija stvar koju mi kao kompanija možemo da učinimo je da obezbedimo da sve zgrade, i nove i stare, imaju više izolacije.

Takođe nam je jasna naša odgovornost da prikazemo štednju energije u praksi, tako da prihvatamo izazov da dovedemo do ostvarivanja realnih termalnih performansi zgrada. Ali kako bismo predstavljali uverljiv glas promena imamo odgovornost da napredujemo u uspostavljanju reda u sopstvenoj kući.

Ovaj kratak pregled Izveštaja o održivosti za 2012. prikazuje samo neke od koraka koje preduzimamo kako bismo ovo postigli.



**Tony Robson**  
**Generalni direktor Knauf Insulation**



Tony Robson  
Generalni direktor Knauf Insulation

Oblast (radna grupa)	Dugoročni ciljevi	Trend za 2011
Zgrade (Radna grupa za zgrade)	- Biti priznat kao vodeći zagovornik održive izgrađene sredine koja koristi malo energije	+
	- Zalihe zgrada sa nula ugljenika (sopstvene i urađene)	=
Proizvodi i sistemi (Radna grupa za proizvode)	- Proizvodi najbolji u klasi što se tiče održivosti	=
Kompanija (Radna grupa za proizvodnju i Radna grupa za zaposlene)	- Nula proizvodnja ugljenika	+
	- Nula negativnog uticaja na korišćenje resursa	+
	- Nula otpada (za deponije i otpadne vode)	=
	- Najjača Tri O (Tripple E) održiva strategija za zaposlene u industriji	=
	- Nula povreda (nesreća na radu)	-

+ pozitivan trend = jednak trend - negativan trend

# Zgrade i društvo

Dok su vlade koje nemaju dovoljno novca suočene sa trenutnim globalnim ekonomskim pritiscima, nikad nije bilo važnije sagraditi „održivu izgrađenu sredinu“. Na kom drugom polju će vlade moći da smanje emisiju ugljenika, stvore radna mesta i povrate do €5 prihodom od poreza za svaki euro koji investiraju?



Betonski kostur stambene zgrade napušten na pola izgradnje u predgrađu mesta Pueblo de Luz u Almeriji, Španija.

## Energetski efikasne zgrade – sredstvo ekonomskog oporavka

Programi renoviranja zgrada stvaraju nova radna mesta i svetliju budućnost. Oni će biti od ključne važnosti dok budemo obnavljali svoje privrede. Dodajte ovome činjenicu da ovi poslovi jačaju državne fondove putem prihoda od poreza i povećanim trošenjem potrošača, pa izgrađena sredina brzo postaje stimulacija koju vlade ne mogu da ignorišu. Kako bi pristupile ovom potencijalu vlade moraju da sprovedu politike koje bi stimulisale i podržale „duboko renoviranje“ – poboljšanje energetskih performansi izgrađene sredine za barem 80% korišćenjem izolacije i drugih tehnologija štednje energije.

€1 → €5

Vlade bi trebalo da povrate do €5 putem prihoda od poreza za svaki euro koji ulože.

### SADA POSTAJE INTERESANTNO

“ Knauf Insulation je jedina kompanija u Republici Češkoj koja mi je prišla zbog Direktive o energetske efikasnosti sa stavom da to predstavlja priliku a ne pretnju. Bilo je stimulatивно raditi sa njima ”

#### Pavel Poc

Član Evropskog parlamenta za Republiku Češku

## Vodimo kampanju za energetsku efikasnost zgrada

Gubitak energije u objektima je pitanje od premalog značaja za vlade. Zbog toga mi vršimo pritisak na regulatorna tela da sastave politike i finansijske okvire koji bi doveli do novih zgrada koje troše “skoro nula energije” i poboljšali performanse postojećih. Širimo našu grupu zagovornika i sklapamo nova partnerstva kako bi vodili kampanju za održivu izgrađenu sredinu uz malo energije. Na primer, u Republici Češkoj, gde je predsednik stavio veto na usvajanje Direktive o energetskim performansama objekata, blisko smo saradivali i sa našom industrijom i kolegama iz građanskog sektora iz A Chance For Buildings (Šansa za zgrade) kako bi bili sigurni da će se naši glasovi čuti tokom rasprave i zadovoljni smo što je češki parlament ukinuo veto. Takođe podržavamo šire inicijative i ponosni smo što smo jedan od prvih regionalnih partnera evropske mreže Svetskog Saveta zelene gradnje (Green Building Council) koji radi na transformisanju građevinske industrije ka održivosti.

## Uspostavljanje reda u sopstvenoj kući

Ozbiljni smo po pitanju promena u izgrađenoj sredini tako da radimo na poboljšanju sopstvenih zgrada. Tokom poslednjih 12 meseci poboljšali smo kriterijume performansi prilikom kupovine i iznajmljivanja novih zgrada. Takođe završavamo prvobitnu reviziju zaliha naših zgrada kako bismo mogli da se usmerimo na energetska poboljšanja u narednoj fazi. Takođe, započeli smo Inicijativu održivosti na radnom mestu što je deo naših obaveza prema Zelenim kancelarijama. Zatim, preko naših Snaga za energetske odgovor pomažemo vlasnicima kuća u SAD da smanje trošak energije putem niza poboljšanja energetske efikasnosti.



# Od proizvoda do rešenja: zaista

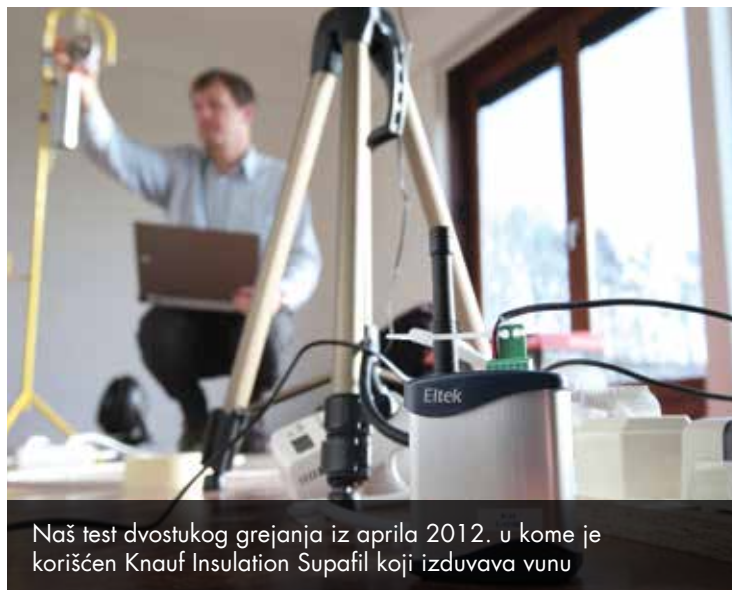
Danas, znamo da zgrade često ne ispune predviđene termalne performanse i da su tvrdnje vezane za okolinu često neubedljive, nepotvrđene ili oboje. Moramo biti sigurni da performanse mogu biti ispunjene: ne samo u teoriji već i u stvarnosti.





## Fokus na znanje

Radimo sa vodećim stručnjacima kako bismo shvatili zašto zgrade u stvarnosti ne ispunjavaju uvek termalne performanse i kako možemo da osiguramo da bude tako. Revolucionizujemo naše shvatanje zgrada putem našeg programa građevinske fizike, koji nam s druge strane pomaže da izradimo rešenja koja nam mogu pomoći da ostvarimo još veće performanse zgrada. I nećemo se tu zaustaviti, naš Knauf Insulation Simpozijumom o stanju u stvarnosti, koji je prvi put održan u martu 2012, uveliko uzima u obzir i zajednicu građevinske fizike, kako bi nam pomogao da unapredimo naše shvatanje o tome kako se zgrade ponašaju u stvarnosti.



Naš test dvostukog grejanja iz aprila 2012. u kome je korišćen Knauf Insulation Supafil koji izduvava vunu

## 100 i više kolega

**su obučeni u sklopu našeg programa procene životnog ciklusa (Life Cycle Assessment) i održivosti, na nivou cele kompanije**

## Razumevanje uticaja naših proizvoda na okolinu

Poboljšavamo razumevanje uticaja naših proizvoda i sistema na prirodnu sredinu putem Procene životnog ciklusa naših proizvoda – od čega će 50% biti završeno do kraja 2012. Pored toga što služi za prikazivanje verodostojnih informacija na tržištu, bolje razumevanje uticaja naših proizvoda govori o tome kakav treba da bude ekološki dizajn naših proizvoda.

## Stvaranje rešenja koja stvarno ispunjavaju očekivanja

Bolje razumevanje izgrađene sredine nam omogućava da razvijemo integrisane sisteme koji predstavljaju više od samo izolacionog materijala. Tu spadaju naš Luftdicht-Dämmsystem (LDS) i Homeseal rešenja, kao i uzbuđljivi novi sistemi iz našeg OEM poslovanja (Proizvodnja originalne opreme), koji nudi sisteme koji se koriste u hortikulturi i zvučnim barijerama.



# Naša kompanija: godina konsolidacije

2011. je bila godina konsolidacije za Knauf Insulation. Proteklih 18 meseci smo poboljšavali naš pristup održivim aktivnostima, angažovanjima i obradi podataka.





## Kretanje ka nula proizvodnji ugljenika

Kako bi se postiglo nula ugljenika, postavili smo srednjoročni cilj smanjenja intenziteta emisije CO<sub>2</sub> za 20% do 2020. Počeli smo od proizvodnje jer ona ima najviše uticaja na našu potrošnju energije. Od 2010. do 2011. smanjili smo ukupan utrošak energije na nivou grupe za 6,2% i direktno ispuštanje CO<sub>2</sub> na nivou grupe za 2,8%. Takođe, smanjujemo utrošak energije u kancelarijama, procesima, transportu proizvoda i putovanjima zaposlenih.

**Obavezali smo se da smanjimo naš intezitet CO<sub>2</sub> za 20% do 2020**



Postigli smo da do 82% materijala u mnogim našim fabrikama staklene mineralne vune čini reciklirano staklo.

## Kretanje ka nula negativnom uticaju na korišćenje resursa

Kako bi se postigao nula negativan uticaj na korišćenje resursa, zalažemo se za korišćenje recikliranih materijala i bolje kontrolisanje naših uticaja kroz Procenu životnog ciklusa. Zahvaljujući proceni životnog ciklusa možemo bolje da razumemo kako naše korišćenje materijala, kao što je reciklirani materijal, utiče na razne ključne indikatore performansi. I dalje povećavamo korišćenje recikliranog stakla u proizvodnji staklene mineralne vune, koje je dostiglo 71% u Viseu, Belgiji, i 82% u našim proizvodnim mestima St Helens i Cwmbran u Velikoj Britaniji (koji obuhvataju interne tokove reciklaže).

## Kretanje ka nula otpada za deponije i nula ispuštanja otpadnih voda

Otpad je ključno pitanje za Knauf Insulation. Toliko da smo se obavezali da ostvarimo nula otpada na deponijama do 2020. Tokom prošle godine, od 2010. do 2011, smanjili smo količinu bezopasnog otpada za 29,7% i opasnog za 9,8%. Gledajući od 2008, smanjenja su još impresivnija, bezopasnog otpada za 40% a opasnog za 63%. Kako bi se postiglo nula ispuštanja otpadnih voda obavezali smo se da do 2020. to smanjimo za 50%, i u kancelarijama i u proizvodnji.

**Obavezali smo se na smanjenje otpadnih voda za 50% do 2020, i u kancelarijama i u proizvodnji**

## Kretanje ka najboljoj Tri O (Triple-E) održivoj strategiji za zaposlene

Naša nova „Tri O“ održiva strategija za zaposlene ima za cilj da osnaži, omogući i ohrabri naše zaposlene na akciju. Tokom 2012. želeli smo da povećamo usklađenost između naših HR timova i poslovanja. Planirani su bolji kvalitativni indikatori učinka a kvantitativni indikatori, kao što su broj sati na obuci i stopa zadržavanja zaposlenih u kompaniji, će i dalje doprinostiti merenju napretka ka ostvarivanju našeg dugoročnog cilja: da imamo najjaču Tri O održivu strategiju za zaposlene u industriji.

**Obavezali smo se da smanjimo prosečno ispuštanje CO<sub>2</sub> iz našeg voznog parka za 5% godišnje tokom sledeće 4 godine**



## Duh zajednice

Osim naših napora da poboljšamo uticaj na okolinu, takođe težimo da se uključimo u život zajednica u kojima radimo, na pozitivan način. U SAD, tokom probe Snaga za energetski odgovor pomogli smo vlasnicima kuća da procene gde mogu da uštede energiju u svim oblastima domaćinstva, od izolacije do HVAC sistema (grejanje, ventilacija i klimatizacija). Zaposleni u UK su vozili bicikle 360 milja i sakupili £6.500 za dve odabrane dobrotvorne ustanove – dobrotvorno društvo za pomoć beskućnicima CRASH koje je osnovala građevinska industrija i bolnicu za smrtno obolele St John's na poluostrvu Viral. A na Novom Zelandu smo, na primer, učinili jedinstven potez i pomogli građanima najhladnijeg grada, Ofira, da izvrše izolaciju svake kuće i većine poslovnih zgrada.

## Težnje ka radu bez povreda

Kako bi postigli nula povreda obavezali smo se da smanjimo broj nesreća tokom rada za 50% do 2020. Kako bi ovo postigli na pravi način, verujemo da je od suštinskog značaja da imamo precizniji i pouzdaniji sistem izveštavanja, tako da smo naporno radili na uvođenju ovakvog sistema. Unapređen način prikupljanja podataka često dovodi do povećanja broja prijavljenih nezgoda. Stoga je negativni trend u broju prijavljenih nezgoda ove godine, verujemo, pokazatelj da se poboljšala naša kultura izveštavanja. Frekvencija i težina nezgoda na radu se ove godine povećala za 11,9%, a za 13% tokom 2011. godine, u odnosu na 2010. Što se tiče emisija, emisija oksida azota se smanjila za 13,98% usled povećane upotrebe recikliranog materijala u proizvodnji, međutim, porast korišćenja recikliranog materijala je takođe doveo do povećanja emisije oksida sumpora za 5,7% kg/tona proizvoda u odnosu na 2011.

**Obavezali smo se na smanjenje nezgoda na radu za 50% do 2020.**

# Dalji potezi

## Pregled obaveza i ciljeva

Naše ključne obaveze i napredak u njihovom ostvarivanju su prikazane ispod. Postavili smo niz dugoročnih ambicioznih ciljeva koji teško da mogu da se ostvare u današnje vreme. Međutim, usvajanjem takvih ciljeva dajemo jasnu poruku sebi i drugima o smeru u kom želimo da se krećemo. Takođe, razjasnili smo gde trenutno leže naše kratkoročne težnje.

Zgrade i društvo		Proizvodi i sistemi
Dugoročni cilj		Dugoročni cilj
Vodeći zagovornik malog korišćenja energije i održive izgrađene sredine	Zalihe zgrada sa nula ugljenika (sopstvene i/ili urađene)	Da su im proizvodi priznati kao najbolji u klasi po održivosti
Obaveze u 2013.		Obaveze u 2013.
<p>Javno zalaganje da je potrebno kretati se ka smanjenju korišćenja energije i održivoj gradnji</p> <p>Javno zalaganje za ostvarivanje realnih performansi zgrada</p> <p>Dalje širenje sektora Javnih poslova</p> <p>Podrška ključnim evropskim inicijativama (kao što su Savet zelene gradnje, Kampanja za renoviranje Evrope)</p> <p>Preuzimanje liderskih pozicija u državnim i regionalnim platformama zalaganja</p> <p>Nastavak razvoja programa građevinske fizike</p>	<p>Početak obnove energetske efikasnosti poslovnih zgrada koje imaju najgore performanse</p> <p>Početak obnove energetske efikasnosti proizvodnih objekata sa najgorim performansama</p> <p>Osigurati da su sve nove kupljene ili iznajmljene zgrade u skladu sa novim kriterijumima performansi zgrada</p> <p>Razviti ponude Snaga za energetski odgovor zaposlenima kao probni program u Evropi</p>	<p>Završiti Procenu životnog ciklusa za sve proizvode</p> <p>Započeti Procenu životnog ciklusa za sisteme</p> <p>Uključiti podatke o uticaju na okolinu i zdravlje u proces ekološkog dizajna</p> <p>Poboljšati prikupljanje podataka o proceni životnog ciklusa prelaskom na automatizovano sakupljanje podataka</p> <p>Dalje saopštavati, interno i eksterno, mišljenja procene životnog ciklusa</p> <p>Deklaracije o uticaju proizvoda na okolinu (EPD) dostupne za 50% proizvoda</p>

Kompanija					
Dugoročni cilj					
Nula ugljenika	Nula uticaja na korišćenje resursa	Nula otpada za deponije	Nula ispuštanja otpadnih voda	Nula povreda	Imati najbolju Tri O održivu strategiju za zaposlene u industriji
Obaveze u 2013.					
<p>Smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> za 5% u fabrikama kamene mineralne vune</p> <p>Smanjiti uticaj IT aktivnosti u kancelarijama (smanjenje broja štampača, promocija Lync komunikacionog sistema itd)</p> <p>Posmatrati i poboljšati efikasnost motora i opreme u fabrikama pene i drvene vune</p> <p>Zameniti sve dvne gasove u proizvodima izolacione pene alternativama koje imaju potencijal globalnog zagrevanja manji od 10</p> <p>Završiti obuku o podizanju svesti o energiji</p> <p>Postaviti i dostići ciljeve do popunjavanja potreba za kamionima u svakoj zemlji</p> <p>Smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> iz voznog parka putem nove politike kompanije vezane za automobile</p>	<p>Dalje razvijati nove kriterijume za zgrade koje se kupuju ili iznajmljuju</p> <p>Razviti platformu inicijative za repatrijaciju još tri fabrike u UK</p> <p>Sve zalihe drveta za proizvode od drvene vune treba da imaju PEFC sertifikat (Program za odobravanje sertifikata za šume)</p> <p>Sprovesti drugu fazu Programa upravljanja lancem snabdevanja</p> <p>Proširiti Program efikasnosti resursa staklene mineralne vune Velike Britanije i u drugim zemljama</p>	<p>Uspostaviti ponovno korišćenje i puteve reciklaže za staru IT opremu</p> <p>Povećati pažnju na izveštavanje i upravljanje otpadom</p> <p>Proširiti plan povećanja reciklaže stakla i postaviti nove ciljeve za svaku fabriku staklene mineralne vune</p> <p>Proširiti probni projekat vezan za kamenu mineralnu vunu kako bi se smanjio otpad na deponijama na manje od 0,5%</p> <p>Instalirati novu opremu za reciklažu u fabrikama drvene vune</p> <p>Smanjiti profilisanje otpadne prašine u fabrikama mineralne vune</p>	<p>Sprovesti nove procese prikupljanja podataka kako bi se analizirali uzroci i količine i obavestio odsek za planiranje akcija</p>	<p>Uočiti nove „vodeće“ indikatore povreda koji bi podržali naslov Pokazatelji broja nezgoda na radu</p> <p>Uvesti sve obaveze koji su deo najbolje utvrđene protipožarne zaštite</p>	<p>Uvesti tabelu merenja rezultata Tri O održive strategije za zaposlene</p> <p>Sprovesti anketu ispitivanja angažovanosti menadžera i izvršnih direktora</p> <p>Poboljšati sistem ocenjivanja</p> <p>Pokrenuti održivi program rukovođenja</p> <p>Razviti inicijativu postavljanja Knauf vrednosti</p> <p>Završiti prvu fazu Upravljanja svetskim talentima</p> <p>Uspostaviti Odbor za upravljanje zaposlenima</p> <p>Započeti primenu nove šeme davanja bonusa</p>



Knauf Insulation d.o.o. Beograd  
Batajnički drum 16b; 11080 Zemun - Beograd  
office.belgrade@knaufinsulation.com  
telefon: +381 (11) 3310 800; fax: +381 (11) 3310 801

[www.knaufinsulation.rs](http://www.knaufinsulation.rs)



[www.facebook.com/knaufinsulationserbia](https://www.facebook.com/knaufinsulationserbia)



[www.twitter.com/KISerbia](https://www.twitter.com/KISerbia)



[www.youtube.com/KISerbia](https://www.youtube.com/KISerbia)