

REZIME IZVEŠTAIA O ODRŽIVOSTI 2011.



Sadržaj:

- 1 Poruka Izvršog direktora (CEO)
- 2 Zgrade
- 4 Proizvodi
- 6 Kompanija
- 9 Sledeći koraci

Ko smo

treći

Treći po veličini proizvođač izolacionih materijala u svetu

30

30 fabrika širom sveta



4,691

4 691 zaposlenih u 35 zemalja širom sveta



€1.2mrd

Finansijski promet od 1,2 milijardi evra



30+

Preko 30 godina iskustva u proizvodnji izolacionih materijala



Proizvodimo široki spektar rešenja za izolaciju, uključujući **staklenu mineralnu vunu, kamenu mineralnu vunu, ekspanzirani polistiren – stiropor (EPS), ekstrudirani polistiren – stirodur (XPS), ekstrudirani polietilen (XPE) i drvenu vunu.**

Primarna mesta primene su **zgradarstvo, industrija i OEM primene.**

Deo smo **Knauf grupe, kompanije u porodičnom vlasništvu.**

Poruka Izvršnog direktora

Nesigurni svet

Od našeg poslednjeg Izveštaja o održivosti, svet se promenio. Dramatična dešavanja u Japanu i na Bliskom Istoku pokazala su da fokusiranje na proizvodnju sve više i više energije izaziva rizike koje ljudi više nisu spremni da prihvate. Novčani problemi vlada u Evropi i u Sjedinjenim američkim državama, koji su i dalje aktuelni, podrivaju našu veru u finansijski sistem i u sposobnost naših tržišta da normalno funkcionišu. Nestabilnost energetske izvora i cena sirovog materijala postaju pravilo, a ne više izuzetak. Čak i reakcije na takve probleme, kao što su počeci gradnje niskoenergetskih objekata, traže da prihvatimo novu realnost.

Uporedo sa našim napredovanjem, moraćemo da prihvatimo činjenicu da nesigurnost u svetu zahteva da posvetimo više vremena u pripremanju i sprovođenju promena. Održivost nam nudi prizmu kroz koju možemo videti i preispitati naš napredak u upravljanju ovakvim promenama.

Na stranicama koje slede, pronaći ćete rezime našeg drugog Izveštaja o održivosti. Ovogodišnji Izveštaj vam predočava kako mi, kao kompanija, uspevamo u tome da se nosimo s nestabilnošću i promenama. Naše angažovanje i novi Upravni odbor za održivost su nam pomogli da sagledamo najvažnija pitanja za Knauf Insulation. Kroz ovaj proces, smo identifikovali ključna područja gde verujemo da bi trebalo usmeriti našu pažnju, i odredili skup dugoročnih ciljeva, koji će pomoći u usmeravanju naših odluka ka budućnosti.

Kao Izvršni direktor kompanije čiji proizvodi donose toliko mnogo prednosti, uveren sam da je Knauf Insulation deo rešenja. Vreme je za štednju energije.

Tony Robson
Izvršni direktor, Knauf Insulation



Tony Robson
Izvršni direktor, Knauf Insulation

Naši dugoročni ciljevi

Zgrade

- ⇒ Lider u promovisanju niskoenergetske i održive gradnje
- ⇒ Zgrade bez emisije ugljen-dioksida (u vlasništvu i pod kontrolom)

Proizvodi

- ⇒ Najbolji proizvodi u svojoj klasi u pogledu održivosti

Kompanija

- ⇒ Eliminacija ugljen-dioksida iz proizvodnje
- ⇒ Eliminacija negativnog uticaja pri upotrebi resursa
- ⇒ Eliminacija deponijskog otpada i otpadnih voda
- ⇒ Najpoželjniji poslodavac
- ⇒ Eliminacija štetnih uticaja

Gradnjom do promena

Moderni svet se delimično može definisati svojom zavisnošću od fosilnih goriva. Ipak, mi možemo stati na put toj zavisnosti, tako što ćemo smanjiti potrošnju energije u zgradama.

Smanjivanje potrošnje energije u zgradama mora se postići temeljnim renoviranjem

Budući da se predviđa da će 50% postojećih zgrada u Evropi i Severnoj Americi još biti u upotrebi 2050 godine, jedini način da se postigne istinski uspeh u tome da izgrađena okolina bude energetski efikasna je kroz renoviranje postojećih zgrada. Ako zaista želimo da budemo efikasni, moramo biti i temeljni. Temeljno renoviranje podrazumeva poboljšanu energetsku efikasnost izgrađenog prostora za bar 80%, uz pomoć mera kao što je izolacija. Želimo da vidimo ambiciozne regulatorne planove koji pozivaju na temeljno renoviranje zgrada, kao i podatke o godišnjem renoviranju od 3% objekata do 2020. godine. Ovo je potencijal da se sačuva ekvivalent od 4 milijarde barela nafte godišnje i da se otvore stotine hiljada novih radnih mesta samo u Evropi.

Nova radna mesta na svaku milijardu evra:

UGALJ = 870 radnih mesta



RENOVIRANJE 7,000 radnih mesta



Kombinacija grešaka u projektovanju i izvođenju može dovesti do toga da se u zgradama troši više energije nego što je predviđeno

Izazovi ne moraju biti prepreke za smanjivanje potrošnje energije u zgradama

U izgradnji nisko-energetskog okruženja postoje mnogi izazovi. Međutim, ovi izazovi nisu nužno i prepreke. Stručni i finansijski modeli koji omogućavaju da zgrade funkcionišu kao što je predviđeno, kada je reč o potrošnji energije, nisu deo samo teorije već i stvarnosti. Mi nastojimo da ih promoviramo. Nadamo se da ćemo sa primenom našeg novog istraživačkog programa u oblasti građevinske fizike zgrada uskoro predstaviti saznanja koja će biti odgovor na mnoge izazove.

Mi pokrećemo promene kroz globalni promotivni program

Putev našeg ambicioznog promotivnog globalnog programa mi delujemo tako, da svi koji donose odluke na svim nivoima razumeju potrebu za postojanjem i kreiranjem ambicioznog plana za smanjivanje potrošnje energije u zgradama. Igramo vode u ulogu u velikom broju promotivnih organizacija i planiramo da pojačamo napore u usmeravanju ka promenama i tokom 2012.



Kevin McCloud, Ed Milliband (vođa Laburističke stranke u UK) i poslanik u parlamentu John Healey predstavili su Veliku britansku kampanju renoviranja u Parlamentu u Londonu.

Proizvodi koji su u osnovi održivosti

Znamo da na održivost u zgradama ne utiče samo energetska efikasnost. Važna je i održivost građevinskog materijala.

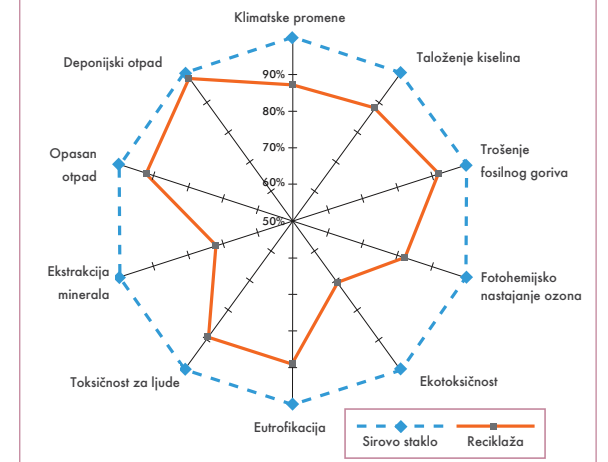
Održivi proizvod počinje s pravilnom procenom

Kako zeleni slogani postaju sve „kreativniji“ širom tržišta građevinskog materijala, ponekad je neophodno opovrgnuti ih ili razotkriti. Mi verujemo da je Analiza životnog ciklusa proizvoda (LCA) najpouzdaniji metod procene uticaja nekog građevinskog materijala na životnu sredinu, što omogućava kompanijama da obelodane verodostojne informacije o svojim proizvodima, zasnovane na činjenicama. Zato je LCA sada centralni deo naše proizvodne politike.



50% Obavezujemo se da završimo LCA 50% naših proizvoda

Prednosti korišćenja recikliranog stakla u poređenju sa sirovim materijalom



Uz pravilnu procenu možemo doneti poboljšanja

Koristimo rezultate analize životnog ciklusa kako bismo pokrenuli ili podržali poboljšanje naših proizvoda. LCA se sprovode u 80% naših fabrika, a u 2012. planiramo da LCA budu završeni za 50% naših proizvoda. LCA su nam već pomogli da razumemo povoljne uticaje na životnu sredinu različitim odabirom komponenata naših proizvoda. Na primer, potvrdili su nam prednosti novog sredstva za ekstrudiranje na koji smo prešli u proizvodnji stirodura (XPS).

Održivost takođe podrazumeva da se pobrinemo da se naši proizvodi upotrebljavaju kao što je predviđeno

Angažovani smo na tome da naši potrošači razumeju metode novogradnje i renoviranja, kao i da su u stanju da lako i pravilno odaberu i ugrade naše proizvode. To podrazumeva da uz kreiranje novih paleta proizvoda koji su laki za upotrebu idu i uputstva, koja će korisnicima pomoći da odaberu odgovarajući izolacioni materijal. Zalažemo se i za stroge proizvodne standarde i organizujemo kurseve za obuku, kao i radionice za izvođače, projektante i arhitekte.



EASY za kupovinu, EASY za rukovanje, EASY za ugradnju – nova paleta Knauf Insulation EASY

Održivost i razvoj

Jednako kao što se trudimo da postignemo stvarne, ne tako lake za postići i zahtevne, performanse u zgradama i u našim proizvodima, odlučni smo i da održivost bude suštinski deo našeg rada. Naša vera u sopstvenu sposobnost da unesemo značajna poboljšanja potiče iz činjenice da mi već koračamo krupnim koracima.

Smanjili smo upotrebu energije i emisiju ugljen dioksida

Od 2009. do 2010. naša upotreba energije po jedinici proizvodnje poboljšala se za 4,8%, a naše direktne emisije ugljen dioksida smanjile su se za 1,8%. I dalje smo usmereni ka poboljšanju energetske efikasnosti u našoj proizvodnji. Kao deo ovog kratkoročnog cilja, počeli smo sa proverom situacije u našim zgradama, kao i sa proverom naše logistike.



Materijali poput recikliranog stakla se tope kako bi se dobila staklena mineralna vuna



Korišćenje starog skladišta za dizel gorivo za skupljanje

Postali smo efikasniji u postupanju sa sirovim materijalom i vodom

Povećali smo upotrebu recikliranog sadržaja u proizvodnji. Iz vrednosti koje pokazuju upotrebu vode očigledan je pozitivan, ekološki efikasan trend. Takođe, unapređujemo svoju trenutnu politiku u nabavci, kako bismo poboljšali naš pristup odgovornog rukovanja lancem snabdevanja.

Krećemo se u pravcu smanjivanja otpada, emisije materija u vazduh i otpadnih voda

Po svakoj proizvedenoj toni, količina bezbednog otpada prevezenog na deponiju opala je za 23.9% od 2009. do danas, dok je količina opasnog deponijskog otpada opala za 22%. U 2010., naš intenzitet emisija NOx i SOx porastao je za 2.6% i 3.6%. U istom periodu, količina otpadne vode se smanjila za 6.4% po proizvedenoj toni.

Razmatramo i načine da se smanji ambalažni otpad kod svih naših proizvoda



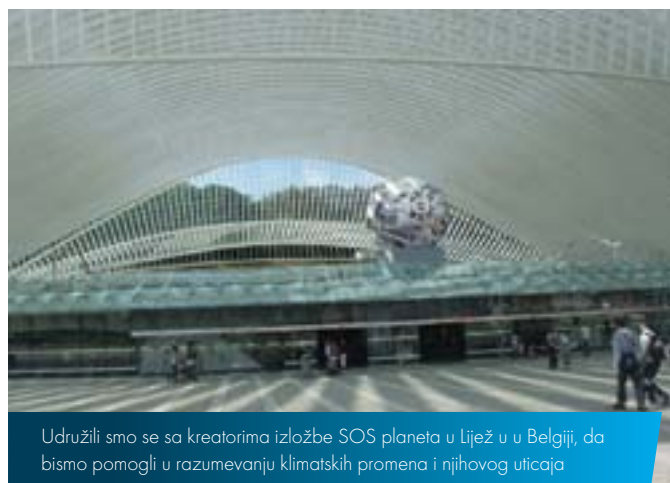
Radimo na unapređivanju bezbednosti

Nastavili smo s radom koji je usmeren ka unapređivanju bezbednosti. Primenili smo stroge sisteme za kontrolisanje bezbednosti, koji su ove godine sertifikovani od strane jedne od vodećih organizacija za procenu, Bureau Veritas, prema međunarodnom standardu upravljanja OHSAS 18001 (Health and Safety Management / Kontrola zdravlja i bezbednosti), za sve naše pogone u Evropi i u bivšim sovjetskim republikama. Uočili smo smanjenu ozbiljnost i učestalost povreda na radu i 2009. i 2010. i verujemo da je naš novi pristup pokazao rezultate, te nameravamo da primenimo OHSAS 18001 i u našim severnoameričkim fabrikama, tokom 2012.

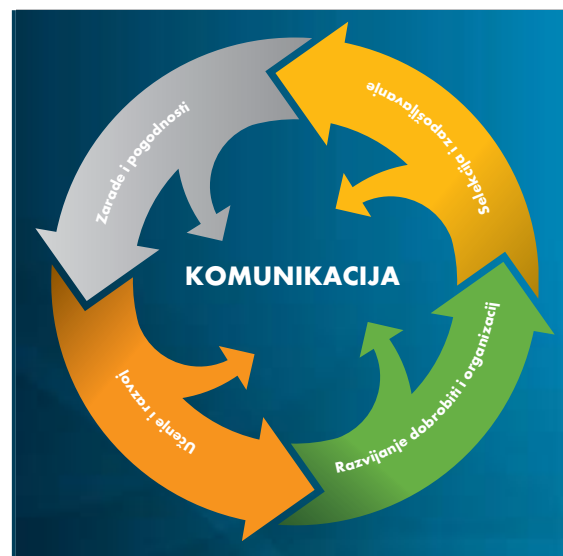


Vodimo računa o odnosima sa lokalnim zajednicama i sa susedima

U 2010. smo nastavili rad na lokalnim projektima, od kojih su mnogi u skladu s ciljem da poboljšamo izolaciju u domovima i opštinskim zgradama. Jedan od projekata iz 2010. je projekat iz SAD-a, 'Legat Millarda Fullera za obnovu i izgradnju primenjen na domovima u Indianapolisu. U Belgiji, u blizini naše fabrike u Vizeu, nalazi se izložba SOS planeta, u čijem postavljanju i razvijanju smo pomogli.



Udružili smo se sa kreatorima izložbe SOS planeta u Liježu u Belgiji, da bismo pomogli u razumevanju klimatskih promena i njihovog uticaja



Cilj nam je da budemo najpoželjniji poslodavac

Uprkos teškoj ekonomskoj situaciji u 2010, povećali smo broj zaposlenih u punom radnom vremenu. Takođe, započeli smo s novom strategijom za ljudske resurse u kompaniji – što će nam nesumnjivo pomoći da postanemo „najpoželjniji poslodavac“.

Sledeći koraci

Pregled obaveza i ciljeva

Ispod su prikazane naše glavne obaveze i naš napredak. Postavili smo veliki broj dugoročnih ciljeva, koji su po svojoj prirodi ambiciozni i koji su daleko od toga da se mogu ostvariti u današnje vreme. Međutim, usvajajući takve ciljeve, mi šaljemo jasnu poruku sebi i drugima o pravcu u kojem želimo da se krećemo. Pored toga, objasnili smo i koji su naši kratkoročni ciljevi.

Misija Knauf Insulation: „Biti svetski lider u energetski efikasnim sistemima u zgradarstvu“			
Područje	Zgrade	Proizvodi i sistemi	Kompanija
Napredak u odnosu na aktivnosti i ciljeve za 2011.	<ul style="list-style-type: none"> Upotreba energije u zgradama: Proveriti stanje u svim našim zgradama, s ciljem razvoja i implementacije programa za energetski efikasno renoviranje 25% 	<ul style="list-style-type: none"> Nastaviti rad u pravcu eliminisanja fenol formaldehida i pronalaženju zamene za HBCD 75% Analiza životnog ciklusa (LCA) naših proizvoda: Sprovesti LCA u svim našim fabrikama do kraja 2011. 25% 	<ul style="list-style-type: none"> Upravljanje: Kompletirati integrirani Sistem kontrole zdravlja i bezbednosti u Evropi i bivšim sovjetskim republikama 75% Upravljanje: Primeniti ISO14001 u fabrikama u Evropi i bivšim sovjetskim republikama do kraja 2011. 75% Dobrobit zaposlenih: Nove obaveze u globalnom planu za dobrobit u sledećem periodu izveštavanja, 2011. 75% Komponente proizvoda: U svim našim proizvodima, i dalje pronalaziti način da se poveća upotreba recikliranog materijala, bilo nakon potrošačke upotrebe ili iz post-industrijskih izvora 25% Reciklaža u proizvodnji: Izveštavati o stepenu reciklaže i postaviti ciljeve za unapređenje u Evropi i bivšim sovjetskim republikama 25% Reciklaža u logistici: Proveriti povrat paleta u Knauf Insulation u Evropi i bivšim sovjetskim republikama 25% Energija u operacijama: Identifikovati više mogućnosti za korišćenje obnovljivih izvora energije 25% Transport: Izveštavati o energiji koja se troši za transport na globalnom nivou i o emisijama ugljen-dioksida za 2011. 25%
Aktivnosti i ciljevi za 2012.	<ul style="list-style-type: none"> Povećati našu moć lobiranja Raditi na poboljšanju uticaja naše industrije na nacionalnom nivou Zadržati vodeću ulogu u nisko-energetskoj gradnji Dalje razvijanje našeg programa građevinske fizike, kako bismo obezbedili stvarni toplotni učinak u zgradama Završiti proveravanje stanja u našim zgradama, uključujući i stanje naših fabrika Razviti smernice u održivosti pri kupovini i iznajmljivanju novih zgrada Pregledati rezultate provere stanja u zgradama i razviti program za poboljšanje energetske efikasnosti naših zgrada Primeniti ekološki program i u kancelarijama u čitavoj kompaniji 	<ul style="list-style-type: none"> Nastaviti s primenom Analize životnog ciklusa (LCA) naših proizvoda, sa ciljem da 50% proizvoda bude njome pokriveno Formalizovati interakciju između rezultata LCA i procesa NPAD Organizovati program obuke našeg tehničkog i marketinškog osoblja na temu LCA Započeti i s obukom kupaca na temu LCA Isprobati inicijativu za reciklažu vraćenog materijala sa gradilišta 	<ul style="list-style-type: none"> Primeniti naš integrirani Sistem kontrole zdravlja i bezbednosti globalno Razviti obuku za zaposlene u pravcu razvijanja svesti o upotrebi energije Pregledati naše proizvodne pogone kako bi se prepoznao potencijal za redukciju energije kroz bolju izolaciju Nastaviti sa štednjom energije ugrađujući i dodatnu energetski efikasnu opremu u fabrike i kancelarije (npr. osvetljenje) Primeniti sistem za kontrolu energije u čitavoj kompaniji Metodologija i definisanje cilja - smanjenje emisije ugljen dioksida kod distribucije gotovih proizvoda Povećati količinu recikliranog materijala u proizvodnji staklene mineralne vune: plansko povećavanje količine staklenog otpada u razvijanju proizvoda i u fabrikama Povećati šanse za recikliranje drvene vune Analiza vazduha (SOx, NOx, fenol formaldehid) Smanjiti odlaganje otpada na deponije iz svih pogona za proizvodnju kamene mineralne vune, isprobati inicijativu za kontrolisanje otpada koja je usmerena na smanjenje deponijskog otpada na manje od 0.5% Uvođenje zdravstvenih mera na radnom mestu u čitavoj kompaniji kako bi se prepoznale neugodnosti i popravili uslovi za rad

Oznake za napredak: ● = Kompletirano ● = 75% kompletirano ● = 50% kompletirano ● = 25% kompletirano

Obraćajte nam se... Slobodno nas kontaktirajte – želimo da čujemo vaše komentare, pohvale, žalbe i novosti! Pošaljite imejl našem timu na sustainability@knaufinsulation.com



Knauf Insulation Holding GmbH
Am Bahnhof 7
D-97346 Iphofen
Germany

www.knaufinsulation.com