

Zašto je izolacija važna

Rezime Izveštaja
o održivosti
2010

Zašto je izolacija važna?

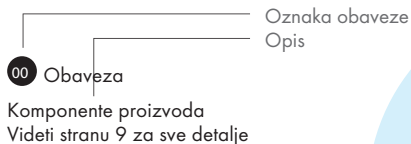
Naša uloga

Kompanija Knauf Insulation je tokom protekle decenije ostvarila značajan rast i tako postala treća najveća kompanija na svetu u oblasti izolacije. U skladu sa tim rastom, porastao je i naš uticaj na životnu sredinu, a samim tim i obaveza da ovim uticajima odgovorno upravljamo.

Sada je vreme za odgovoran rast. Važan korak u ovom procesu je objavljivanje našeg prvog korporativnog Izveštaja o održivosti i ovog rezimea. U ovim publikacijama izneli smo naše viđenje izazova sa kojima će se građevinska industrija u narednoj deceniji suočavati, predstavili kako ćemo razvojem naših proizvoda i asortimana odgovoriti na ove izazove, i konačno - kako ćemo kao kompanija unaprediti naš rad.

Posvećenost odgovornom rastu mora biti utemeljena u konkretnim ciljevima, stoga smo sebi postavili određene obaveze o kojima govorimo u ovoj brošuri (pogledajte ključ ispod) - svi detalji su dati na strani 9. Fokusirali smo ih na unapređene sisteme upravljanja, dobrobit zaposlenih, održivu logistiku i alternativne komponente naših proizvoda. Obavezali smo se da uporedimo sopstvene i međunarodne ciljeve, i da uspostavimo mehanizam kako bismo ostvarili naše ambicije.

Tony Robson



Sadržaj

- 1 Pregled dosadašnjeg učinka i dostignuća
- 2 Unapređenje zgrada
- 4 Naši proizvodi
- 6 Naša kompanija
- 9 Naše obaveze

Unapređujemo odnose sa našim zaposlenima i zainteresovanim stranama po pitanjima od šireg značaja koja utiču na naše poslovanje. Recite nam Vaše mišljenje o našem radu i izveštaju kako bismo učili i usavršavali se.

Kontaktirajte nas na:
sustainability@knaufinsulation.com



Pregled dosadašnjeg rada i dostignuća

Naš učinak

LTA* stopa učestalosti se smanjila u 2009. u odnosu na 2008. godinu

U našim fabrikama se LTA stopa učestalosti smanjila sa 43 na 29

Broj sati obuke po zaposlenom u proseku je dostigao 19,5 časova

Nastavljamo da radimo na tome da pružimo bolju obuku zaposlenima u kompaniji Knauf Insulation

Upotreba energije se smanjila u 2009. u odnosu na 2008. godinu
Za MWh po toni proizvodnje

Upotreba vode

Upotreba se smanjila, ali se ispuštanje vode povećalo - istražujemo zašto se to desilo

Emisija CO₂ se smanjila za 10%

Sa novim obnovljivim izvorima energije koje očekujemo tokom 2011. godine nadamo se da će ovaj procenat biti još veći

* Stopa težine izgubljenog radnog vremena zbog nezgoda

Naša dostignuća

Globalni izolacioni proizvod za 2009. godinu

Izglasan za najbolji proizvod na Globalnoj konferenciji o izolaciji, koja je bila posebno fokusirana na održivost industrije

DuBo Award 2009

Prva nagrada za Revolucionarne inovacije u održivoj gradnji (Holandija)

Građevinska kompanija za 2009. godinu

Kategorija Građevinskih proizvoda i tehnologija (Poljska)

Nagrada za inovaciju za 2009. godinu

Asocijacija Inovativnog preduzetništva Češke Republike

Građevinski proizvod i tehnologija za 2009. godinu

Bronzana medalja (Češka Repulika)

Nagrada 'Save the energy'

U kategoriji "Najbolja tehnologija za uštedu energije u toplotnoj izolaciji" (Rusija)

Naši uticaji na održivost

Naši uticaji na održivost mogu da se svrstaju u tri različite oblasti: unapređenje zgrada, inovativni proizvodi i odgovorno poslovanje.

Sledi rezime ove tri glavne oblasti Izveštaja o održivosti za 2010. godinu. Na narednih nekoliko stranica pročitajte kako Knauf Insulation ide dalje od toga da bude samo proizvođač izolacije tako što se snažno zalaže za zgradarstvo sa skoro nultom potrošnjom energije (strana 2-3), nudeći proizvode koji pomažu klijentima i arhitektama da dobiju održive zgrade (strana 4-5) i menjajući proces proizvodnje kako bi funkcionisao na odgovorniji i održiviji način (strana 6-9).



Download punog izveštaja
www.knaufinsulation.com/en/node/1913

Problem iskorišćenosti
energetskih resursa

Možda smo već dostigli maksimum u eksploataciji i proizvodnji fosilnih goriva: razumno je sa ekonomskog stanovišta i stanovišta životne sredine da budemo efikasni u korišćenju energije.



Sve više temperature
vazduha

Ovaj najočigledniji znak
globalnog zagrevanja
stvara konflikte i
komercijalni rizik.



Zašto je izolacija važna?

Izolacija je važna jer se 40% ukupne energije koristi u zgradama, što je više nego što se troši u transportu ili industriji. Ali, neefikasne zgrade se i dalje grade čak iako postoje rešenja koja omogućuju izgradnju objekata sa skoro nultom potrošnjom energije.

Korišćenje energije utiče na klimatske promene i podriiva energetska sigurnost što predstavlja glavnu pretnju društvu i poslovanju. Rizikujemo da budemo generacija koja je znala šta je potrebno učiniti ali nije napravila potreban korak i nije ništa promenila. A zadatak je ogroman: vlade, kompanije i pojedinci moraju da shvate kakav potencijal postoji u zgradama. I zato, kako bismo ispunili našu ulogu, Knauf Insulation se veoma trudi da proizvede izolaciju visokog kvaliteta, da edukuje o njenoj ispravnoj ugradnji, da uključi vlade i druge aktere u značaj izolacije i da smanji sopstvenu potrošnju energije.

10 Obaveza

Potrošnja energije u zgradama
Videti stranu 9 za sve detalje

460 m

Tone emisije ugljen-dioksida
iz zgrada koje mogu biti
smanjene svake godine

€270 bn

Trošak Evropske Unije zbog slabe
energetske efikasnosti

Napomena: navedene cifre su samo za Evropu

Od Venecije do Šangaja i od Njujorka do Londona, naši gradovi na obalama se suočavaju sa različitim stepenima rizika od poplava u budućnosti. Zgrade igraju ključnu ulogu u smanjenju ovog rizika.



Saznajte više o tome
kako unapređujemo zgrade

www.knaufinsulation.com/en/buildings_solutions

Zahvaljujući Evropskom zakonodavstvu, sve nove građevine širom Evropske Unije moraće da imaju skoro nulti utrošak energije do 2020. godine. Međutim, ovo će samo da spreči dalje pogoršavanje problema. Da bismo uklonili ugljenik iz već izgrađene okoline skoro sve postojećće zgrade moraće da do 2050. godine budu podvrgnute sveobuhvatnom renoviranju u cilju povećanja energetske efikasnosti.

Kako Knauf Insulation pomaže da se stvari promene

U godinama koje dolaze izgrađena okolina će se dramatično promeniti pošto zahtevi za nisko-energetskim zgradama postaju obavezujući.

Ova promena će dovesti do održivije već izgrađene okoline, ali ta promena se mora izvesti ispravno.

“Lanac izgradnje” zahtevaće značajnu podršku kako bi se dobile nisko-energetske zgrade koje će da funkcionišu u praksi, a ne samo na papiru. Knauf Insulation se povezuje sa vladama i ima aktivnu ulogu u evropskim naporima da se razvijū standardi za stvarnu energetska efikasnost zgrada.



HOMESTAR zakonska regulativa

Sastanak sa predsednikom SAD Barakom Obamom kako bi se diskutovalo o HOMESTAR zakonskoj regulativi koja je u proceduri

COP 15

Prisustvo na COP 15
- Konferenciji UN o klimatskim promenama u Kopenhagenu

Naši održivi proizvodi su u srcu održivih zgrada

6 nedelja

Približno vreme koje je potrebno da staklena mineralna vuna 040 (200mm) u kosim krovova vrati energiju koja je uložena u njenu proizvodnju

9 nedelja

Približno vreme koje je potrebno da kamena mineralna vuna 035 (100mm) u spoljašnjim zidovima vrati energiju koja je uložena u njenu proizvodnju

10 nedelja

Približno vreme koje je potrebno da ekspanzirani polistiren 035 (100mm) u spoljašnjim zidovima vrati energiju koja je uložena u njegovu proizvodnju

Naši proizvodi

Staklena mineralna vuna (GMW), kamena mineralna vuna (RMW), drvena vuna (WW), ekstrudirani polistiren - stirodur (XPS), ekspanzirani polistiren - stiropor (EPS) i ekstrudirani polietilen (XPE).

Naši proizvodi su ključni za održivo izgrađenu okolinu. Oni vraćaju daleko više energije nego što zahteva njihova proizvodnja i od vitalnog su značaja za održive zgrade. Dakle, šta čini jedan održivi proizvod?

Kao prvo, Knauf Insulation je najpre posvetio vreme razumevanju svake faze procesa proizvodnje jednog održivog proizvoda kroz "analizu životnog ciklusa" (LCA). Sa dobijenim rezultatima zadali smo sebi zadatke poboljšanja u životnoj sredini kroz naše proizvodne procese. Obavezali smo se da sprovedemo analizu životnog ciklusa u svim našim fabrikama do kraja 2011. godine.

Kao drugo, naši proizvodi su napravljeni od niza materijala uključujući izdašne i neiscrpane resurse kao što su drvo u drvenoj vuni ili kamen u kamenoj mineralnoj vuni i reciklirane materijale kao što je slučaj sa CD-ovima u ekstrudiranom polistirenu i sa staklom u staklenoj mineralnoj vuni. Tokom prošlih godina konstantno smo smanjivali količinu ograničenih resursa koje koristimo dok smo istovremeno ubrzano povećavali sadržaj obnovljivih i recikliranih.

05 11 Obaveza

Komponente proizvoda i LCA naših proizvoda
Videti stranu 9 za sve detalje





Saznajte više o tome
koliko su održivi naši proizvodi

www.knaufinsulation.com/en/buildings_solutions www.oem.knaufinsulation.com/

Kreiranje inovativnih rešenja



Superiorni nivo održivosti sa ECOSE® Technology.

U 2009. godini lansirali smo novi asortiman mineralne vune sa ECOSE® Technology, što je revolucionarna, nova tehnologija veziva bez formaldehida, bazirana na brzo obnovljivim materijalima umesto na hemikalijama na bazi nafte. Ona je oslobođena formaldehida, fenola, akrila. U njoj nema vešaćkih boja, izbeljivača ili pigmenata. Ova tehnologija je korak napred u promeni u performansama održivosti dok se istovremeno zadržavaju visoke performanse izolacije. Eliminišući fenol i formaldehid (PF), proces emisija unutar postrojenja se značajno smanjuje, kao i proizvodne emisije u životnu sredinu.

04 Obaveza

Komponente proizvoda
Videti stranu 9 za sve detalje



0%

Količina fenola i formaldehida koja se
dodaje staklenoj mineralnoj vuni sa
ECOSE® Tehnologijom

85%

U 2010. godini imali smo i do 85% recikliranog
sadržaja u našoj staklenoj mineralnoj vuni
sa ECOSE® Tehnologijom

Naš put da postanemo još održivija kompanija oslanja se na odgovornu proizvodnju, dobrobit za zaposlene, društvenu zajednicu i životnu sredinu. Birajući taj put, Knauf Insulation analizira sopstvene aktivnosti, ciljeve i napredak u odnosu na bezbednost, zdravlje, dobrobit zaposlenih, energiju i upravljanje životnom sredinom.

24%

više nezgoda je sada zabeleženo zahvaljujući Integrisanom sistemu upravljanja, i kao što je očekivano to je podiglo frekventnost LTA za 24%

-33%

Ozbiljnost nezgoda se smanjila za 33%

Odgovorno poslovanje

Implementacija Integrisanog sistema upravljanja za bolje i sigurnije radno mesto.

Proizvodni pogoni su odgovorni za implementaciju naše Globalne politike zdravlja, bezbednosti i životne sredine, putem Integrisanog sistema upravljanja proizvodnim pogonima. Većina fabrika ima Odbore za bezbednost, bez obzira da li je to pravna obaveza ili ne. Naš sistem izveštavanja o bezbednosti se razvija iz godine u godinu i sada obuhvata nove revidirane definicije nezgoda u pojedinim sektorima. Integrisani sistem upravljanja omogućava preciznije beleženje broja nezgoda koje su se dogodile, i kao što se očekivalo to je podiglo frekventnost LTA za 24%. Međutim, ozbiljnost nezgoda se smanjila za 33%. Iskreno žalimo što se u 2009. godini desio jedan smrtni slučaj, kada je nastradao jedan izvođač radova. Veoma je važno da učimo iz ovakvih situacija: u roku od 24 časa svi menadžeri fabrika i oni koji rade na sličnim pozicijama bili su upoznati sa uzrokom nesreće. Ono što smo naučili iz ove nesreće integrirali smo u naš sistem upravljanja kako bismo sprečili da se tako nešto ponovo dogodi.

01 02 Obaveza

Pristup u upravljanju
Videti stranu 9 za sve detalje

Knauf Insulation aktivno podržava programe koji pomažu zajednici, od projekata do javnih rasprava. U Krupki, u Češkoj Republici, aktivnosti su obuhvatile programe podrške, dugoročnu saradnju sa nevladinim organizacijama i ad hoc projekte kao što je renoviranje zidova Krupka Tvrdave.



ONE

Knauf Insulation "Ambasadori"
na početku kampanje, 2009



Ljudi i zajednica

Dobrobit naših zaposlenih i naše lokalne zajednice su ključni.

Naši ljudi

Kao i većina na tržištu, Knauf Insulation se suočio sa nekoliko izazova tokom 2009. i 2010. godine. Ipak, uprkos teškoj ekonomskoj klimi i gubitku nekih radnih mesta, pred nama je svetla budućnost. U 2010. smo poboljšali nivo razumevanja naših zaposlenih, unapredili upravljanje ljudskim resursima tokom 2009-2010. godine i obavezali smo se prema globalnim inicijativama za dobrobit za 2011. god.

Naša lokalna zajednica

Imamo niz lokalnih projekata koji odgovaraju potrebama zajednice. Inicijative podrazumevaju lokalne kampanje koje podstiču domaćinstva da se prijave za besplatnu izolaciju; redovni smo sponzor lokalnih projekata: npr. u Nemačkoj, Sloveniji i Češkoj Republici to su projekti za lokalni sport i škole, u SAD za vatrogasce i u Velikoj Britaniji za dečje dobrotvorne organizacije i kampanju za energetska efikasnost "The Great British Refurb campaign". Cilj nam je da budemo dobar sused i uglavnom taj cilj i ostvarujemo. Naš video o susedskim odnosima pokazuje iskren i uravnotežen prikaz iskustava lokalnih zainteresovanih strana uključujući i to kako je Knauf Insulation odgovorio na zahteve lokalnih zajednica.

03 Obaveza

Dobrobit zaposlenih
Videti stranu 9 za sve detalje



Pogledajte film na:
www.knaufinsulation.com/en/corporate_responsibility

-11%

Intenzitet ugljenika

Smanjenje u ukupnom intenzitetu ugljenika u 2009.

126,000

Paleta je reciklirano u Velikoj Britaniji u 2009.

+18.3%

Intenzitet korišćenja vode

Koristimo manje vode po toni proizvodnje

Životna sredina

Upravljanje životnom sredinom u kombinaciji sa Integriranim sistemom upravljanja nam je pomoglo da bolje pratimo naše korišćenje energije, emisiju gasova staklene bašte, materijale, otpad, vodu, transport i kancelarijsko okruženje.

Energija je za nas ključno pitanje. Oslanjajući se na značajan uspeh i velike uštede tokom protekle decenije, nastavili smo da beležimo smanjenje upotrebe energije po toni proizvoda – uz pad od nešto manje od 1% u periodu 2008-2009. Koristimo različite izvore energije u našim fabrikama uključujući i neke obnovljive izvore energije. Ukupni intenzitet ugljenika je kod nas pao za 11% od 2008-2009.

Trudimo se da smanjimo količinu otpada koji proizvodimo, kao i da smanjimo ambalažni otpad kod naših proizvoda. Konstantno povećavamo količinu recikliranog sadržaja koji se koristi u proizvodnji. Shvatamo i da način transporta može dovesti do nekih koristi za životnu sredinu. Uradićemo istraživanje naših prevoznika i promovisati odgovoran transport kroz praksu nabavki.

Vidimo da mere efikasnosti za vodu daju efekte - u 2009. smo koristili manje vode po toni proizvodnje (manje za 18,3%), iako smo 2009. ispustili 33% više vode.

06 07 08 09 **Obaveza**

Recikliranje u proizvodnji, Recikliranje u logistici, Energija u poslovanju i transportu

Vidi stranu 9 za sve detalje

Naša obaveza

01 Pristup u upravljanju:

Uspostavljanje Integrisanog sistema zdravlja i bezbednosti širom Evrope i Zajednice nezavisnih država

02 Pristup u upravljanju:

Uvođenje ISO14001 u fabrikama širom Evrope i Zajednice nezavisnih država do kraja 2011.

03 Dobrobit zaposlenih:

Nove obaveze na planu opšte dobrobiti do sledećeg perioda izveštavanja, 2011.

04 Komponente proizvoda:

Nastaviti rad na isključivanju fenola i formaldehida i na pronalaženju alternative za HBCD (heksabromociklododekan)

05 Sastojci proizvoda:

Nastaviti traganje za načinima kojima bi se povećala upotreba recikliranih materijala iz post-potrošačkih i post-industrijskih izvora u našem proizvodnom asortimanu

06 Recikliranje u proizvodnji:

Izveštavanje o stopama recikliranja i postavljanje ciljeva za unapređenje u Evropi i Zajednici nezavisnih država

07 Recikliranje u logistici:

Pregled vraćanja paleta u celom Knauf Insulation-u u Evropi i Zajednici nezavisnih država

08 Energija u poslovanju:

Identifikovanje više mogućnosti za obnovljive izvore energije

09 Transport:

Izveštavati o globalnom transportu koji se odnosi na performanse ugljenika u 2011. godini

10 Korišćenje energije u zgradama:

Sprovesti popis našeg celokupnog građevinskog fonda sa ciljem da se razvije i implementira energetski efikasan program renoviranja

11 Analiza životnog ciklusa naših proizvoda:

Sprovesti LCA u svim našim fabrikama do kraja 2011. godine.

Kako Vi možete pomoći

Naš doprinos održivosti se ne zaustavlja ovde. Konstantno radimo na razvoju globalnog pristupa u razumevanju naših uticaja na održivost i preuzimanju akcija za poboljšanje. Nastavićemo da se pozicioniramo u ključnim pitanjima i da preduzimamo odovarajuće akcije sa najvažnijim zainteresovanim stranama kako bismo ostvarili naše ambicije.

Tony Robson
Mart 2011

Global headquarters

Knauf Insulation Holding GmbH
Am Bahnhof 7
D-97346 Iphofen
Germany

www.knaufinsulation.com